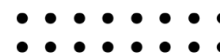




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



## Regulamin promocji pod nazwą „Sephora Treasure Hunt”

Ten dokument opisuje zasady promocji, które odbywają się na stronie internetowej [www.sephoratreasurehunt.pl](http://www.sephoratreasurehunt.pl) (dalej „**Serwis**”). Kiedy o nim mówimy dalej określamy go jako „**Regulamin**”.

Regulamin wyjaśnia zasady udziału w akcjach promocyjnych jakie oferujemy Ci za pośrednictwem Serwisu, chyba że dana akcja promocyjna posiada osoby regulamin. Wówczas poinformujemy Cię o tym i udostępnimy Ci taki dokument, abyś mógł zapoznać się z jego treścią.

### § 1 Organizator

1. Organizatorem akcji promocyjnych dostępnych w Serwisie jesteśmy **My** – czyli spółka **Unique One sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2a, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542. Chyba, że wyraźnie w regulaminie akcji zastrzeżone zostało, że inny podmiot odpowiada za zorganizowanie takiej akcji promocyjnej.
2. Akcje promocyjne organizujemy za pośrednictwem Serwisu na zlecenie **SEPHORA POLSKA Sp. z o.o.** z siedzibą w 02-092 Warszawie, Żwirki i Wigury 16C, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000030761, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 676-19-92-751, którą dalej określamy jako „**Sephora**”.

### § 2 Ogólne informacje dotyczące promocji

1. Promocje opisane w Regulaminie są przeznaczone dla członków Programu lojalnościowego Sephora Unlimited. Aby wziąć w nich udział musisz być zarejestrowany w elektronicznej bazie Sephora, niezależnie od przypisanego statusu (unlimited / gold). Regulamin Programu Lojalnościowego Sephora Unlimited znajduje się pod adresem:

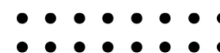




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



<https://www.sephora.pl/unlimited-terms.html?link=https://www.sephora.pl/unlimited-terms.html>

2. Promocje odbywają się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i mają charakter ogólnopolski.
3. Udział w promocjach wymaga założenia przez Ciebie konta w Serwisie, na zasadach opisanych w regulaminie Serwisu. W tym musisz posiadać i podać (m.in.) numer Karty Programu Sephora UNLIMITED – to jest 13-cyfrowy numer potwierdzający członkostwo w Programie Sephora UNLIMITED, który możesz znaleźć na stronie [www.sephora.pl](http://www.sephora.pl) po zalogowaniu się do konta w sekcji "MOJE KONTO", w aplikacji Sephora w sekcji "MOJE KONTO" pod cyfrową kartą lojalnościową. Pozostałe zasady zakładania konta w Serwisie opisaliśmy w regulaminie Serwisu, dostępnym na [www.sephoratreasurehunt.pl](http://www.sephoratreasurehunt.pl).
4. Poza koniecznością bycia członkiem Programu Sephora UNLIMITED, możesz wziąć udział w promocjach tylko wtedy, gdy jesteś osobą fizyczną, która ukończyła 16 lat, posiadającą przynajmniej częściową zdolność do czynności prawnych lub pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061). Pamiętaj, że osoby poniżej 18 roku życia (lub te które nie mają pełnej zdolności do czynności prawnych) muszą posiadać zgodę opiekuna prawnego na udział w naszych promocjach. Poprosimy Cię o potwierdzenie, że taką zgodę posiadasz.
5. Zastrzegamy, że w naszych promocjach nie mogą wziąć udziału:
  - a. pracownicy, współpracownicy i członkowie rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora,
  - b. pracownicy, współpracownicy i członkowie rodziny pracowników lub współpracowników Sephora.
6. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Pamiętaj, że udział w naszych promocjach jest dobrowolny. Jeśli przystąpisz do naszych promocji – a dokonujesz tego poprzez akceptację tego Regulaminu – zobowiązujesz się do przestrzegania zasad w nim opisanych oraz potwierdzasz, że spełniasz warunki opisane w Regulaminie.
8. Nad prawidłowością przeprowadzania promocji czuwa powołana przez nas komisja (dalej : **Komisja**).

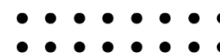




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



9. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż działania podejmowane przez Ciebie nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, bądź naruszają Regulamin, mamy prawo wykluczyć Cię z promocji bądź odebrać Ci punkty jakie zdobyłeś z naruszeniem postanowień Regulaminu, a nawet odebrać nagrodę. Weryfikacja może być dokonywana począwszy od dnia założenia konta w Serwisie do zakończenia procedury weryfikacji laureatów, to jest do dnia 18 listopad 2025 r.
10. Możesz zgłosić wyłącznie swój udział w promocji, w szczególności wyłącznie swoją Kartę Programu Sephora UNLIMITED. Jeśli ustalimy, że postępujesz się Kartą należącą do innej osoby, Komisja wykluczy Cię z promocji.
11. Jako Uczestnik jesteś odpowiedzialny, niezależnie od winy, za sprzeczność Twojego zgłoszenia do promocji z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub prawami osób trzecich, w szczególności z prawami autorskimi lub dobrami osobistymi, w tym wykorzystaniem wizerunku osób trzecich czy dysponowaniem treścią zgłoszenia z naruszeniem praw osób trzecich czy regulaminem portalu społecznościowych. Jako Uczestnik ponosisz pełną odpowiedzialność za wszystkie roszczenia wystosowane wobec Nas, jako Organizatora i osób trzecich w związku z naruszeniem przez Twoje zgłoszenie obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności osoba przystępująca do Konkursu jest zobowiązana do zaspokojenia powstałych roszczeń.
12. Zgłoszenia zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, standardami społeczności serwisu społecznościowego, nawołujące do nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta, stosujące techniki, które wykorzystują możliwość podprogowego lub ukrytego przekazywania komunikatów, powodujące uprzedzenia dotyczące poszanowania ludzkiej godności, obejmujące lub promujące dyskryminację ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, narodowość, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, zachęcające do zachowań szkodliwych dla zdrowia lub bezpieczeństwa, zachęcające do zachowań rażąco szkodliwych dla ochrony środowiska naturalnego, wyrządzające nieletnim szkody fizyczne, psychiczne lub moralne, służące do bezpośredniego nakłaniania nieletnich do zakupu lub wynajmu towarów lub usług w sposób wykorzystujący ich brak doświadczenia lub łatwowierność, służące do bezpośredniego zachęcania nieletnich do nakłaniania rodziców lub innych osób do zakupu lub wynajmu towarów lub usług, służące do wykorzystywania zaufania nieletnich do rodziców, nauczycieli

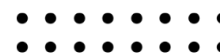




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



lub innych osób, służące do nieuzasadnionego pokazywania nieletnich w niebezpiecznych sytuacjach, zawierające fałszywe informacje o serwisie społecznościowym, w którym są umieszczone, jego właścicielu i ich produktach lub usługach, sprawiające wrażenie, że serwis społecznościowy jest promotorem marki Sephora lub Unique One lub jest w inny sposób jest zaangażowany w ich promocję bądź w inny sposób naruszające postanowienia regulaminu Konkursu i regulaminu serwisu społecznościowego są nieważne i nie biorą udziału w promocjach oraz będą usuwane.

## § 3 Zasady konkursu Sephora Treasure Hunt – „Konkurs”

1. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od 26 czerwca do 27 sierpnia 2025r.
2. Konkurs podzielony jest na etapy, trwające zgodnie z poniższym podziałem:
  - a. Tydzień 1 – Wild Camp – 26.06 – 2.07.2025
  - b. Tydzień 2 – Magic Garden – 3 – 9.07.2025
  - c. Tydzień 3 – Glow Hill – 10 – 16.07.2025
  - d. Tydzień 4 – Mystery Beach – 17 – 23.07.2025
  - e. Tydzień 5 – Lost Lagoon – 24 – 30.07.2025
  - f. Tydzień 6 – Hot Volcano – 31.07 – 6.08.2025
  - g. Tydzień 7 – Temple of Beauty – 7 – 13.08.2025
  - h. Tydzień 8 – Secret Paradise – 14 – 20.08.2025
  - i. Tydzień 9 – Moonlight Cave – 21 – 27.08.2025
3. Konkurs opiera się o różne aktywności uczestników, którzy w ramach zadań konkursowych zbierają punkty, które nazywamy w Konkursie „Diamentami”.  
Do zadań konkursowych zaliczamy:
  - j. Gry dzienne;
  - k. Misje specjalne;
  - l. SephoCrush;
  - m. Secret Letter (w którym mogą znajdować się dodatkowe diamenty)
  - n. Hot Drop
  - o. Inne aktywności, o których informacja publikowana będzie w Serwisie;
4. Zadania konkursowe, które są aktualnie dostępne znajdują się w Serwisie w Menu głównym.
5. Szczegóły, zasady, cel, czas wykonania, liczbę ewentualnych „żyć” i punktacja każdego zadania konkursowego dostępne są w Serwisie. Po kliknięciu na dane zadanie

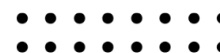




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



konkursowe wyświetli Ci się informacja zawierająca szczegóły dotyczące tego zadania. Aby jak najlepiej wykonać zadanie konkursowe (i otrzymać jak najwięcej Diamentów) zapoznaj się z prezentowaną instrukcją wyświetlaną przed rozpoczęciem gry.

6. Aby móc wziąć udział w Konkursie musisz być zalogowany w Serwisie.
7. Każdego dnia trwania Konkursu udostępnione są uczestnikom Gry dzienne. Przejdź do Gry dziennej przewidzianej na dany dzień i rozpocznij grę poprzez kliknięcie przycisku „Rozpocznij grę”.
8. Aby otrzymać Diamenty za daną Grę dzienną musisz wykonać ją od początku do końca. Przerwanie rozgrywki spowoduje, że przy kolejnym wejściu w Serwis rozpoczniesz Grę dzienną od początku (pod warunkiem, że nadal będzie dostępna).
9. Na każdy dzień Konkursu przewidziana jest jedna Gra dzienna.
10. Z każdego etapu Konkursu tworzony jest ranking punktowy, zawierający wyniki wszystkich uczestników.
11. W Konkursie jest też ranking główny stanowiący sumę wyników z wszystkich etapów każdego z uczestników.
12. To, które miejsce w rankingu etapu, bądź rankingu głównym, zajmujesz - zależy od zebranych przez Ciebie Diamentów.
13. Gry dzienne dostępne są w trakcie trwania całego Konkursu. Możesz je wykonać w dniu udostępnienia danej Gry dziennej, nie później niż ostatniego dnia trwania Konkursu.
14. Gry przewidziane na dany etap Konkursu (np. pierwszy etap Konkursu), wykonane podczas trwania danego etapu (np. tygodnia 1go) liczą się do rankingu etapu 1 oraz rankingu głównego – np. jeśli dołączysz do Konkursu w niedzielę 29.06.2025 r. masz możliwość wykonania zadania z dnia bieżącego, tj. z dn. 29.06.2025 r. oraz dni wcześniejszych tj. z 26.06.2025 r., 27.06.2025 r., 28.06.2025 r. Jeśli wykonasz Grę dzienną w całości za jej wykonanie otrzymasz Diamenty, które liczyć się będą do rankingu danego etapu oraz do rankingu głównego.
15. Jeśli jednak wykonasz Gry dzienne przewidziane dla danego etapu (np. dla pierwszego etapu), w kolejnym etapie (np. w drugim etapie), to zdobyte w ten sposób Diamenty będą się liczyć wyłącznie do rankingu głównego. Przykładowo, dołączysz do Konkursu w czwartek 3.07.2025 r. Masz możliwość wykonania zadania z dnia bieżącego, tj. z dn. 3.07.2025 r. Za wykonane zadanie otrzymasz Diamenty do rankingu etapu drugiego oraz do rankingu głównego. Ale dostępna będzie również dla Ciebie możliwość wykonania zadania z etapu pierwszego tj. z dni 26.06-2.07.2025 r. Za wykonanie tych

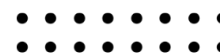




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



zdań już podczas trwania etapu drugiego otrzymasz Diamenty które będą się już liczyć tylko do rankingu głównego.

16. W momencie ukończenia Gry dziennej otrzymujesz Diamenty zgodnie z punktacją dla danej gry dostępną w Serwisie.
17. Masz możliwość wycofania się z gry w momencie, kiedy nie została ona ukończona. W takim wypadku nie otrzymujesz żadnych Diamentów.
18. Przez cały czas trwania Konkursu możesz wykonywać zadanie konkursowe i grać w grę „SephoCrush”. Limity dotyczące udziału w tej grze opisane są w instrukcji dostępnej w Serwisie. Diamenty jakie zdobędziesz za poprawne wykonanie „SephoCrush” liczą się do rankingu danego etapu.
19. W każdym etapie Konkursu zostanie udostępniona w Serwisie informacja o dodatkowym zadaniu konkursowym w postaci tzn. „Misji specjalnej”.
20. Misje specjalne są ograniczone czasowo i dostępne są tylko dla danych etapów Konkursu, tzn. że Misje specjalne, które są przewidziane dla pierwszego etapu Konkursu dostępne są i można je wykonać tylko w trakcie trwania pierwszego etapu. Po upływie tego czasu Misja specjalna przestaje być dostępna do wykonania.
21. Za poprawne wykonanie Misji specjalnych w wyznaczonym czasie otrzymujesz Diamenty, które liczą się do rankingu danego etapu i rankingu głównego. Szczegóły dotyczące Misji specjalnych znajdują się w instrukcji dostępnej do każdej Misji specjalnej w Serwisie.

## **Termin, warunki, sposób wyłaniania laureatów:**

22. Konkurs opiera się o rankingi. Osoby, które uzyskały najwięcej Diamentów w danym etapie, bądź odpowiednio w Konkursie, staną się laureatami Konkursu na zasadach opisanych poniżej.
23. W sytuacji, której w rankingu wystąpi remis czynnikami decydującymi będzie następująca okoliczność: który laureat wcześniej przystąpił do Konkursu.
24. Wyłonimy laureatów nagród tygodniowych na podstawie rankingów tworzonych z każdego etapu Konkursu. Ranking będzie uwzględniał uczestników, którzy zebrali największą liczbę Diamentów dla danego etapu Konkursu. Ci uczestnicy stają się laureatami nagród tygodniowych z danego etapu.
25. Informację o laureatach nagród tygodniowych ogłaszamy w Serwisie w każdy kolejny piątek trwania Konkursu.



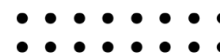




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



26. Po zakończeniu Konkursu, w dniu 4.09.2025 r., bazując na rankingu głównym wyłonimy 15 laureatów nagród głównych. Z tym zastrzeżeniem, że nagrody główne będą przypadać tylko 5 laureatom, a pozostali stanowią rezerwę na wypadek, jakby któryś z laureatów nie spełnił warunków udziału w Konkursie. Zasady przyznawania nagród opisaliśmy w ust. 33.

## **Termin, warunki, sposób informowania laureatów o odbiorze nagrody:**

27. Jeśli będziesz laureatem nagrody tygodniowej wyślemy do Ciebie wiadomość e-mail, w następny poniedziałek po zakończeniu danego etapu, np. w przypadku etapu trwającego: 26.06-2.07, e-mail laureaci otrzymają w dn. 7.07.2025 r.
28. Jeśli będziesz laureatem nagrody rzeczowej, musisz w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej (wiadomości e-mail z linkiem do formularza laureata, o której mówimy powyżej), wypełnić i odesłać do Nas elektroniczny formularz Laureata. Po tym czasie wskazany link wygasa i nie będzie można wypełnić już oświadczenia.
29. Jeśli jesteś laureatem nagrody wydawanej w formie elektronicznej pojawi się ona w ciągu 5 dni w zakładce „Moje nagrody” i otrzymasz ją w wiadomości e-mail.
30. Z laureatami Nagród głównych będziemy kontaktować się telefonicznie. Począwszy od dnia wyłonienia, przez 2 dni robocze. Podczas rozmowy telefonicznej poinformujemy Cię jakie warunki musisz spełnić, aby otrzymać nagrodę i jak wygląda proces weryfikacji. Rozmowa może być nagrywana, o czym poinformujemy Cię na początku rozmowy.
31. Jeśli jesteś laureatem Nagrody głównej musisz w ciągu 3 dni roboczych od rozmowy telefonicznej przesać do Nas skan wypełnionego i podpisanego oświadczenia Laureata. Oświadczenie dostaniesz od Nas w wiadomości e-mail, po czym musisz go wypełnić i odesłać we wskazanym wyżej terminie.
32. W oświadczeniu laureata musisz nam wskazać dane wymagane do wydania nagrody.
33. Procedura informowania laureatów wygląda następująco:
- a. najpierw kontaktujemy się z laureatem nagrody głównej I stopnia i prowadzimy weryfikację do tej nagrody,
  - b. po przyznaniu tej nagrody kontaktujemy się z laureatem nagrody głównej II stopnia i prowadzimy weryfikację,
  - c. po przyznaniu nagrody II stopnia kontaktujemy się z laureatami nagrody głównej III stopnia.

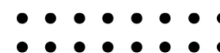




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



d. Jeśli, któryś laureat nie spełnia warunków w jego miejsce wchodzi osoba znajdująca się na następnej pozycji w rankingu głównym.

Przykładowo – nagroda główna I stopnia powinna przypaść laureatowi znajdującemu się na 1 miejscu w rankingu, ale np. nie wystąpił on do nas wymaganych oświadczeń, wówczas w jego miejsce chodzą osoba znajdująca się na 2 miejscu w rankingu głównym. Jednak, jeśli i ta osoba nie spełni wymagań to powołujemy kolejne osoby z rankingu tj. osobę z 3 miejsca w rankingu, a następnie osobę zajmującą 4 miejsce w rankingu. Jeśli jednak ta osoba nie spełnia wymagań to nagroda główna I stopnia pozostaje do dyspozycji Organizatora.

Dla kolejnych osób w rankingu przyznawane są nagrody główne II i III stopnia zgodnie z kolejnością ich umiejscowienia w rankingu, z założeniem 2 stopniowej rezerwy do nagrody głównej II stopnia poprzedzającej przyznanie nagrody głównej III stopnia.

Do nagrody głównej III stopnia również przewidziano 2 osoby rezerwowe.

34. Możemy również wysłać do Ciebie wiadomości SMS z informacją o próbie podjęcia kontaktu.

35. Informacja jakie nagrody przypadły Ci w Konkursie dostępna jest dla Ciebie w zakładce „Moje nagrody” w Serwisie. Informacja o Nagrodach z danego etapu zostanie opublikowana w Serwisie w formie wyskakującego okienka (pop-up) dla laureata Konkursu. Jeśli jesteś laureatem wyślemy również do Ciebie wiadomość e-mail.

36. Nagrody rzeczowe wysłane są przesyłką kurierską do dnia 24 listopada 2025 r. na adres wskazany w elektronicznym oświadczeniu.

37. Nagrody wydawane elektronicznie wysłane są na adres e-mail podany podczas zakładania konta w Serwisie w ciągu tygodnia od zakończenia danego etapu Konkursu, z zastrzeżeniem, że Nagrody główne wysyłane są nie później niż do dnia 24 listopada 2025 r.

## Nagrody w Konkursie

38. W Konkursie przewidzieliśmy następujące nagrody:

- a. Nagrody tygodniowe (za dany etap Konkursu) – pełna lista nagród stanowi załącznik nr 1 do tego Regulaminu.
- b. Nagrody główne:
  - I stopnia - wycieczka do Paryża na Sephoria - pakiet dla 2 osób o wartości 20 000 zł brutto. **PAMIĘTAJ, że wyjazd wiąże się z Twoją zgodą (i osoby Ci towarzyszącej) na uwiecznienie oraz udostępnienie Waszego wizerunku na**



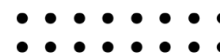




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



**materiałach promocyjnych Sephora, bo będziecie towarzyszyć influencerom, którzy będą promować event w social mediach!**

- II stopnia - voucher na zakupy w Sephora o wartości 10 000 zł brutto
  - III stopnia - Press Day giftbag (torebka z kosmetykami) o wartości 2000 zł brutto.
39. Całkowita wartość nagród przewidziana w Konkursie wynosi 226 031,25 zł brutto. Liczba nagród to 46 800 szt.
40. W przypadku odwołania eventu stanowiącego Nagrodę główną I stopnia z przyczyn niezależnych od nas, wypłacimy ci ekwiwalent pieniężny.
41. Do dnia 2.10.2025 r. Zwycięzca Nagrody głównej I stopnia musi potwierdzić dane uczestników wyjazdu.

## § 4 Promocja „Secret Letter”

1. Aby wziąć udział w promocji „Secret Letter” zaloguj się do Serwisu.
2. W Serwisie dostępna jest mapa, śledź ją pilnie. W określone dni „Secret Letter” pojawia się na mapie (w postaci ikonki koperty).
3. Promocja „Secret Letter” jest ograniczona czasowo, co oznacza, że dostępna jest jednocześnie dla wszystkich zalogowanych użytkowników Serwisu przez ustalony przez nas czas.
4. Użytkownicy nie znają dni ani godzin występowania/dostępności „Secret Letter”.
5. Aby odebrać „Secret Letter” musisz w niego kliknąć. Po kliknięciu pojawia się pop-up z informacją jaką nagrodę otrzymujesz. Po naciśnięciu przycisku „Odbieram”, nagroda przypisywana jest automatycznie do Twojego konta.
6. Danego dnia możesz odebrać tylko jedną nagrodę kryjącą się pod „Secret Letter”. Po odebraniu nagrody „Secret Letter” znika z mapy.
7. Jeśli w czasie dostępności i wyświetlania ikonki „listu” nie klikniesz w niego i minie z góry ustalony czas dostępności „Secret Letter”, ikonka „listu” znika z mapy i tym samym nagroda przepada.
8. Każdy Uczestnik, który w czasie pojawienia się „Secret Letter” jest dostępny na mapie i kliknie w ikonę, dostaje tę samą nagrodę.
9. „Secret Letter” pojawi się min. 9 razy podczas trwania całej promocji.

## Nagrody w akcji promocyjnej „Secret Letter”:

10. W promocji „Secret Letter” przewidzieliśmy następujące nagrody:
  - a. Nagroda I stopnia – punkty do rankingu głównego w Konkursie (+15 Diamentów)

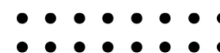




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



- b. Nagroda II stopnia – jeden kupon do loterii promocyjnej pod nazwą „Sephora Treasure Hunt”
- c. Nagroda III stopnia – jedno dodatkowe „życie” w grze SephoCrush
- d. Nagroda IV stopnia – kod do oferty przy zakupach w Sephora (oferta: np. przy zakupach za min. 99 zł odbierz X gratis).

## **Termin, warunki, sposób informowania laureatów o odbiorze nagrody:**

- 11. Jeśli będziesz laureatem Nagrody I-III stopnia wyświetli Ci się w Serwisie komunikat jako informacja pop-up. Nagrody przypisują się do odpowiednich miejsc w Serwisie w ciągu 24 godzin.
- 12. Jeśli jesteś laureatem Nagrody IV stopnia otrzymasz komunikat jako informację pop-up w Serwisie, a samą nagrodę wyślemy Ci w wiadomości e-mail w ciągu 5 dni od jej przyznania.
- 13. Listę nagród IV stopnia, jakie uzyskasz w ramach promocji „Secret Letter” znajdziesz w zakładce „Moje nagrody”. Kupon do loterii będzie dodany do zakładki loteryjnej „Moje kupony”, życie SephoCrush będzie dodane do gry SephoCrush a punkty bezpośrednio do rankingu.

## **§ 5 Promocja „Hot Drop”**

- 1. Aby wziąć udział w promocji „Hot Drop” zaloguj się do Serwisu.
- 2. W Serwisie dostępna jest mapa, śledź ją pilnie. W określone dni „Hot Drop” pojawia się na mapie. Poprzedzać go będzie licznik czasu odliczający do jego aktywacji. Jeśli masz zgodę na komunikaty push, informacja o „Hot Drop” zostanie również przekazana za jego pośrednictwem.
- 3. Promocja „Hot Drop” jest ograniczona czasowo i dostępna jest jednocześnie dla wszystkich zalogowanych użytkowników Serwisu, ma również ograniczoną pulę nagród dla określonej w danym dropie liczby osób.
- 4. Użytkownicy nie znają dni ani godzin dokładnego występowania/dostępności „Hot Drop”.
- 5. Po odliczeniu czasu „Hot Drop”, jeśli jesteś w Serwisie, aktywuje się on i na Twojej mapie spadnie „latający balon”. Po kliknięciu w niego wyświetla Ci się informacja o nagrodzie jaką możesz zdobyć, a także przycisk „Graj”. Po kliknięciu przycisku „Graj” musisz wykonać krótkie zadanie w formie quizu. Pamiętaj, możesz podejść do wykonania zadania tylko raz.

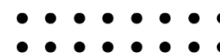




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



6. Jeśli wykonasz poprawnie zadanie:
  - a. i pula nagród się jeszcze nie wyczerpała, pojawi Ci się pop-up z informacją jaką nagrodę otrzymujesz.
  - b. i pula nagród się wyczerpała, wyskakuje informacja, że tym razem się nie udało.
7. Jeśli wykonasz niepoprawnie zadanie to wyskakuje informacja, że tym razem się nie udało.
8. Po naciśnięciu przycisku „Zamknij”, jeśli jesteś laureatem wyślemy do Ciebie e-mail, o którym mówimy poniżej.
9. W każdym „Hot Drop” możesz wygrać tylko 1 nagrodę.

## Nagrody w akcji promocyjnej „Hot Drop”:

10. W promocji przewidzieliśmy następujące nagrody:
  - a. Karnet na YELLO POZNAŃ 2025 – Nowa Era Festiwalu
  - b. Zestaw Rabanne
  - c. Voucher na dowolne wydarzenie w Strefa57
  - d. Hot Set Loewe
  - e. Cheirosa Perfume Mist Discovery Set
  - f. Hot Set od Marki Tarte
  - g. Voucher eBilet o wartości 300zł
  - h. Hot Set od Marki Benefit
  - i. Hot Set od Marki Ghd
  - j. Summer Fenty Trio
  - k. Hot PR Box od Rare Beauty
  - l. Skarpetki Sephora x Many Mornings
  - m. Hot Zapachowa Nowość od Rare Beauty
  - n. Hot PR Box od Glow Recipe
  - o. Hot PR Box od Kosas
11. Całkowita wartość puli nagród przewidziana w promocji wynosi 84 445, 00 zł brutto.

## Termin, warunki, sposób informowania laureatów o odbiorze nagrody:

12. Jeśli jesteś laureatem nagrody, otrzymasz komunikat w Serwisie, oraz wyślemy do Ciebie wiadomość e-mail w dniu wystąpienia „Hot Dropu”. W treści wiadomości wskażemy jakie kroki musisz podjąć w procedurze weryfikacji, w tym o obowiązku wypełnienia formularza dostępnego pod przestany przez nas linkiem.

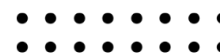




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



13. Laureaci nagród rzeczowych muszą w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej (wiadomości e-mail z linkiem do formularza laureata) wypełnić go i odesłać do nas. Formularz zawiera dane wymagane do weryfikacji i wydania nagrody. Po upływie tego terminu link do formularza wygasa i jeśli nie odesłałeś go do nas, tracisz prawo do nagrody.
14. W zakładce „Moje nagrody” możesz sprawić jakie nagrody w ramach promocji „Hot Drop” otrzymałeś.

## Termin i sposób wydania nagród:

15. Po przeprowadzeniu procesu weryfikacji wysyłamy do Ciebie nagrodę.
16. Nagrody rzeczowe wysyłamy na dane wskazane w elektronicznym formularzu. Nagrody wysyłamy do 24 listopada 2025 r. Nagrody wysyłane są kurierem.
17. Nagrody wydawane w formie elektronicznej wystane są na adres e-mail.

## § 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
  - a. na adres korespondencyjny Organizatora: Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa
  - b. na adres poczty elektronicznej: [sephoratreasurehunt@promouniqueone.pl](mailto:sephoratreasurehunt@promouniqueone.pl)w miarę możliwości prosimy o umieszczenie informacji w korespondencji: „**Sephora Treasure Hunt** - reklamacja” oraz prosimy o wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
2. Odpowiedź na reklamację przekazujemy Ci na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Zgodnie z prawem postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza Twojego prawa do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

## § 7 Prawa autorskie, licencje

1. Osoba przystępująca do promocji w momencie przekazania pracy będącej elementem zgłoszenia do Konkursu bądź promocji np. poprzez jej oznaczenie, wgranie, udostępnienie, odebranie za nią Diamentów bądź w inny sposób włączenie jej w promocje opisaną niniejszym Regulaminem, bądź w instrukcji do danej gry, udziela na

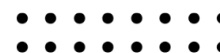




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



Naszą rzecz, oraz na rzecz Sephora, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie oraz ilościowo licencji na korzystanie z tego dzieła (Utworu) z prawem udzielania dalszych sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:

- a. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy lub kopii (w tym cyfrowych) Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, udostępnienia, publikowanie na swoich profilach społecznościowych, zapisywanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. rozpowszechnianie Utworu w inny sposób niż wskazany powyżej, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym Internet);
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje także zobowiązanie osoby przystępującej do promocji do niewykonywania autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 PrAut, względem osób wskazanych w ust. 1 powyżej.
  3. Licencja udzielana jest na czas określony, tj. okres trwania promocji i okres 6 miesięcy od zakończenia promocji. Osoba przystępująca do promocji oświadcza, że jest w pełni uprawniona do udzielenia licencji określonej w ust. 1-2 powyżej, której udzielenie nie naruszy obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ani jakichkolwiek praw osób trzecich.

## §8 Postanowienia końcowe

1. Nagrody przewidziane w promocji są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (Dz.U. 2025 poz. 163). Jeśli przepisy prawa zobowiązują nas jako Organizatora do pobrania podatku od nagrody, wyrażasz na to zgodę przystępując do promocji, a My rozliczamy go zgodnie z ww. przepisami.
2. Zastrzegamy sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co rozumiemy wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów

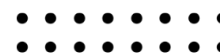




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Możemy również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.

3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej przez Ciebie nabyte. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości w Serwisie wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w promocji poprzez wystanie wiadomości na adres e-mail: [sephoratreasurehunt@promouniqueone.pl](mailto:sephoratreasurehunt@promouniqueone.pl). Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin jest dostępny w Serwisie w sekcji „Profil Uczestnika” – „Część prawna” oraz na naszej stronie internetowej: <https://uniqueone.pl/pl/regulaminy/>.
6. Pamiętaj, kontaktujemy się z Tobą wyłącznie na potrzeby promocji. Kontakt odbywa się poprzez połączenia telefoniczne w godzinach 9:00-17:00, wiadomościami SMS lub wiadomościami e-mail w dni robocze.
7. Jeśli masz wątpliwości czy osoba kontaktująca się z Tobą robi to w naszym imieniu bądź masz inne pytania dotyczące promocji możesz z nami się skontaktować na poniższe dane:
  - a. Adres e-mail: [sephoratreasurehunt@promouniqueone.pl](mailto:sephoratreasurehunt@promouniqueone.pl)
  - b. Numer telefonu: +48 22 549 30 03 w godzinach 9:00-17:00 w dni robocze (koszt połączenia według stawek operatora)
8. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Nas na numery telefonów uczestników są dla Ciebie bezpłatne.
9. Za dni robocze rozumiemy dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.



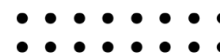




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



## § 9 Dane osobowe

1. Dane osobowe w promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych jesteśmy- My, jako Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).
3. Przetwarzamy dane osobowe w następujących celach:
  - a. W odniesieniu do danych osobowych uczestników – w celu przeprowadzenia promocji, weryfikacji, wyłonienia laureatów. Przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest przeprowadzenie promocji zgodnie z założeniami Regulaminu i przepisami prawa oraz posiadanie dowodu wypełnienia swoich zobowiązań organizatora gry hazardowej;
  - b. W odniesieniu do danych osobowych osób, które złożyły reklamację, przetwarzamy te dane na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników. Przetwarzanie danych osobowych w tym celu ma miejsce na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
  - c. W odniesieniu do danych osobowych laureatów oraz ich rodziców/ opiekunów prawnych przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z przeprowadzenia promocji (przrzeczenia publicznego) oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków;
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora (Unique One sp. z o.o.) lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa lub za pośrednictwem e-mail na adres: dane@uniqueone.pl.
5. Osobie, której dane są przetwarzane:

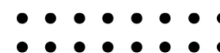




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



- a. przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
  - b. przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
  - c. przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - d. przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach;
  - e. przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartych na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
  - f. przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, dostępny na stronie <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).
6. Dane osobowe pozytywnie zweryfikowany laureatów zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za wydawanie nagród. Podmiotom tym zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji świadczenia. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Loterii mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych z których korzysta Organizator. Dane osobowe mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane na podstawie przepisów prawa, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w promocji oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku osób składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Dane podajesz podczas zakładania konta w Serwisie bądź przez elektronicznego formularze,

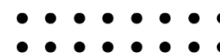




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



które Ci udostępniamy. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w promocji (nie założysz konta w Serwisie, a bez niego nie możesz brać udziału) oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

8. Zapewniamy adekwatne środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
10. Dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe uczestników, w tym finalistów i zwycięzców Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora co do zasady przez okres roku, a przez okres dłuższy, o ile będzie to konieczne z uwagi na zobowiązania umowne lub ustawowe administratorów bądź toczące się postępowania reklamacyjne. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.
11. Konkurs nie jest przeprowadzany, sponsorowany, popierany przez portal Facebook, Instagram ani ich właściciela tj. Meta Platforms Ireland Limited. W związku z powyższym wyżej wymienione podmioty zwolnione są z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie portali Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
12. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok. Serwis społecznościowy TikTok nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi TikTok.

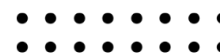




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



## Załącznik nr 1 – lista nagród tygodniowych w Konkursie

| Etap Konkursu      | Nazwa nagrody                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W01 - wild camp    | SUMMER FENTY TRIO<br>Zestaw 3 hitów na lato od Fenty: Mgiełka You Mist + Tonik Pre Show Glow + Odżywka The Come Back Kid, dzięki którym będziesz się czuć świeżo i promiennie czy wakacje spędzasz w luksusowym hotelu czy w festiwalowym namiocie! |
| W01 - wild camp    | PREZENT OD THE ODDER SIDE<br>Uroczą, letnią minisukienkę, którą możesz zabrać na każdy letni festiwal!                                                                                                                                              |
| W01 - wild camp    | PREZENT OD BERRIES<br>Kolorowy, wakacyjny naszyjnik, który wprowadzi bez troski i uroczy akcent kolorystyczny do Twoich letnich i festiwalowych stylizacji.                                                                                         |
| W01 - wild camp    | 100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE<br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową.                                                                                                                             |
| W01 - wild camp    | BUTELKA SUMMER VIBES<br>Wygodna butelka na wodę, zawsze z Tobą podczas letnich przygód                                                                                                                                                              |
| W01 - wild camp    | CROSSBODY STRAP<br>Wygodny pasek do telefonu z przypinkami Sephora                                                                                                                                                                                  |
| W01 - wild camp    | SECRET HOT DEAL<br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów marek: Haus Labs, Rare Beauty, R.E.M Beauty, Fenty Beauty, Fenty Hair, na sephora.pl lub w apce Sephora                                                                      |
| W02 - magic garden | PREZENT OD CARPATREE<br>Lekka, miękka, aksamitna, antypoślizgowa mata do ćwiczeń, w pięknym wzorze Sunset Aura, która zapewni Ci nowy poziom komfortu, higienę, stabilność i wygodę w każdej pozycji.                                               |
| W02 - magic garden | PREZENT OD KAYALI<br>Ponadczasowy, romantyczny i zmysłowy zapach Fleur Majesty (50ml), który łączy soczyste owocowe nuty gruszki i słodkiej brzoskwini z akordami czarującej róży, różowej piwonii i drewna fiołkowego.                             |
| W02 - magic garden | 100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE<br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową                                                                                                                              |

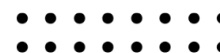




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W02 - magic garden  | POWERBANK SEPHORA<br>Pojemny powerbank, w sephorowe paski, żeby nigdy nie zabrakło Ci mocy!                                                                                                                                                                    |
| W02 - magic garden  | CZAPKA SUMMER VIBES<br>Biały daszek od Sephora, z letnim nadrukiem, na najbardziej słoneczne dni lata                                                                                                                                                          |
| W02 - magic garden  | SECRET HOT DEAL<br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów marek: Sol De Janeiro, Kayali, Gisou, Juliette has a gun, Moroccanoil fragrance, na sephora.pl lub w apce Sephora                                                                       |
| W03 - glow hill     | PREZENT OD BERRIES<br>Masywny przyciągający spojrzenia statement piece: pierścionek VIVA XL, wykonany ze srebra próby 925 i pokryty 18-karatowym złotem z emaliowym oczkiem w intensywnych kolorach, dla tych, którzy nie boją się być bold!                   |
| W03 - glow hill     | PREZENT OD BENEFIT<br>barwienie i wsokowanie brwi + strefa nad ustami (o wartości 165 zł) na stanowisku BENEFIT BROW BAR w perfumerii Sephora                                                                                                                  |
| W03 - glow hill     | PREZENT OD BENEFIT<br>Maskara BADgal Bounce, zapewniająca pełne, uniesione i podkreślone rzęsy = objętość bez grudek, dzięki unikatowej dwustronnej szczoteczce.                                                                                               |
| W03 - glow hill     | 100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE<br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową.                                                                                                                                        |
| W03 - glow hill     | MAXI KOSMETYCZKA SEPHORA<br>Nasza kosmetyczka pomieści wszystkie Twoje kosmetyczne skarby!                                                                                                                                                                     |
| W03 - glow hill     | SECRET HOT DEAL<br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów marek: Charlotte Tilbury, Natasha Denona, Hourglass, Hourglass, Benefit, na sephora.pl lub w apce Sephora                                                                               |
| W04 - mystery beach | PREZENT OD MUSCAT<br>Okulary przeciwsłoneczne Lia Black Magic - połączenie klasyki i nowoczesności, w kocim kształcie i kolorze głębokiej czerni, nie tylko zapewnią Ci ochronę i wygodę przez wiele godzin, ale także podkreślą klasę i charakter stylizacji. |

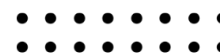




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W04 - mystery beach | <b>PREZENT OD LANEIGE</b><br>Twój nowy krem przeciwsłoneczny Hydro UV Sunscreen SPF 50 o lekkiej, nietłustej konsystencji z wyciągiem z wąkrotki azjatyckiej i jonizowaną wodą mineralną, który nawilży, ukoi i ochroni Twoją skórę nawet w najbardziej słoneczne dni.                            |
| W04 - mystery beach | <b>100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE</b><br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową.                                                                                                                                                                    |
| W04 - mystery beach | <b>RĘCZNIK SUMMER VIBES</b><br>Miły w dotyku, leciutki ręcznik plażowy od Sephora, idealny na wypady nad wodę i na chwilowy chill gdzie tylko zechcesz                                                                                                                                            |
| W04 - mystery beach | <b>CZAPKA SUMMER VIBES</b><br>Biały daszek od Sephora, z letnim nadrukiem, na najbardziej słoneczne dni lata                                                                                                                                                                                      |
| W04 - mystery beach | <b>SECRET HOT DEAL</b><br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów marek: Ultra violette, Balibody, Isle of paradise, Fenty Skin, Erborian, na sephora.pl lub w apce Sephora                                                                                                           |
| W05 - lost lagoon   | <b>PREZENT OD SHE IS SUNDAY</b><br>Bestsellerowy t-shirt, idealny na wakacje, na codzień i na poprawę humoru! Kultowe CIAO to symbol radości, wspólnoty i włoskiego stylu, nie da się przejść obok niego obojętnie!                                                                               |
| W05 - lost lagoon   | <b>PREZENT OD BENEFIT</b><br>Usługa Good Pore Day (o wartości 178 zł) na stanowisku BENEFIT BROW BAR w perfumerii Sephora                                                                                                                                                                         |
| W05 - lost lagoon   | <b>PREZENT OD SOL DE JANEIRO</b><br>Nowy balsam witaminowy do ciała Badalada™. Czy wiesz że w Brazylii Badalada oznacza „THE HOTTEST THING”. Ten lekki, nawilżający balsam o nieodpartym zapachu Cheirosa 62™ to zdecydowanie najgorętsza nowość na lato, z którą uwolnisz main character energy! |
| W05 - lost lagoon   | <b>100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE</b><br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową.                                                                                                                                                                    |
| W05 - lost lagoon   | <b>TORBA SUMMER VIBES</b><br>Praktyczna, lekka, ażurowa torba Summer Vibes w energetycznym pomarańczowym kolorze, na zakupy, na spacer, na plażę.                                                                                                                                                 |



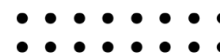




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



|                        |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W05 - lost lagoon      | <b>SECRET HOT DEAL</b><br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów marek: Fenty Skin, Drunk Elephant, Erborian, Glow Recipe, na sephora.pl lub w apce Sephora                                                                                     |
| W06 - hot volcano      | <b>PREZENT OD MAKO</b><br>Ponadczasowa i minimalistyczna Torba Saint Tropez, z ręcznie wyplatany koszem z liści palmowych i starannie zaprojektowanymi elementami z włoskiej skóry Sauvage. Niezwykle praktyczny i stylowy akcent każdej letniej stylizacji! |
| W06 - hot volcano      | <b>SUPRISE BAG</b><br>Nie musisz mieć miliona followersów, żeby zgarnąć paczkę jak prawdziwy influencer! Odbierz swoją niespodziankową gift bag i poczuj ten vibe.                                                                                           |
| W06 - hot volcano      | <b>PREZENT OD CHARLOTTE TILBURY</b><br>Zestaw idealny na podróż:<br>Pomadka Pillow Talk Matte Revolution<br>+ zapach Love Frequency (10 ml)                                                                                                                  |
| W06 - hot volcano      | <b>100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE</b><br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową.                                                                                                                               |
| W06 - hot volcano      | <b>MIDI KOSMETYCZKA SEPHORA</b><br>Kosmetyczka w paski na Twoje kosmetyczne skarby!                                                                                                                                                                          |
| W06 - hot volcano      | <b>SECRET HOT DEAL</b><br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów marek: Kosas, MUP by Mario, Huda Beauty, Fenty Beauty, na sephora.pl lub w apce Sephora                                                                                        |
| W07 - temple of beauty | <b>GLOW YEAR Z SEPHORA COLLECTION</b><br>Dołącz do grona ambasadorów i daj się rozpieszczać! 5 wyjątkowych paczek trafi prosto do Twoich drzwi! Poczuć się jak Influencer i testuj nowości i bestsellery.                                                    |
| W07 - temple of beauty | <b>PREZENT OD SLOWHOP</b><br>Aż 500 zł do wykorzystania na slowhop.com, na naprawdę udany wypoczynek, w jednym z 2000 wyjątkowych miejsc, z którego wraca się spokojniejszą wersją siebie!                                                                   |
| W07 - temple of beauty | <b>PREZENT OD SEPHORA COLLECTION</b><br>Zestaw startowy zawierający 6 niezbędnych pędzli do idealnego makijażu na co dzień i na wyjątkowe okazje, w wygodnym etui.                                                                                           |

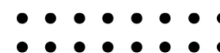




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



|                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W07 - temple of beauty | 100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE<br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową                                                                                                                                        |
| W07 - temple of beauty | TORBA SUMMER VIBES<br>Praktyczna, lekka, ażurowa torba Summer Vibes w energetycznym pomarańczowym kolorze, na zakupy, na spacer, na plażę.                                                                                                                    |
| W07 - temple of beauty | SECRET HOT DEAL<br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów Sephora Collection, na sephora.pl lub w apce Sephora                                                                                                                                   |
| W08 - secret paradise  | PREZENT OD BERRIES<br>Bransoletka z kamieniami mocy i koralikami, która doda nonszalancji Twoim stylizacjom.                                                                                                                                                  |
| W08 - secret paradise  | PREZENT OD GLOW RECIPE<br>Nawilżający krem przeciwśoneczny do codziennego stosowania, z organicznymi filtrami UV i nawilżającymi składnikami aktywnymi, które chronią skórę, jednocześnie zapewniając jej lekkie promienne nawilżenie, bez efektu wybielenia. |
| W08 - secret paradise  | PREZENT OD MANY MORNINGS<br>Wesołe skarpetki nie do paryw wzorze Tutti Frutti, które przyciągną spojrzenia i ożywią każdą stylizację                                                                                                                          |
| W08 - secret paradise  | 100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE<br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową                                                                                                                                        |
| W08 - secret paradise  | TORBA SEPHORA<br>Klasyczna i praktyczna torba w kultowe czarno-białe pasy na letnie wypady                                                                                                                                                                    |
| W08 - secret paradise  | BUTELKA SUMMER VIBES<br>Wygodna butelka na wodę, zawsze z Tobą podczas letnich przygód                                                                                                                                                                        |
| W08 - secret paradise  | SECRET HOT DEAL<br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów marek: Too Faced, Tarte, Pixi, Glow Recipe, Fenty Hair, na sephora.pl lub w apce Sephora                                                                                               |
| W09 - moonlight cave   | PREZENT OD CARPATREE<br>Superkomfortowe, podkreślające kształty, sportowe leginsy bezszwowe Allure                                                                                                                                                            |

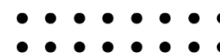




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



|                      |                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| W09 - moonlight cave | <b>PREZENT OD HAUS LABS</b><br>Delikatnie barwiący, olejek do ust, który zapewnia lekkie nawilżenie, delikatny kolor, komfort i blask błyszczczyka bez efektu klejenia się. |
| W09 - moonlight cave | <b>100 ZŁ NA ZAKUPY Z EKSPERTEM ONLINE</b><br>Spotkaj się na czacie z jednym z naszych ekspertów i odbierz e-kartę upominkową                                               |
| W09 - moonlight cave | <b>BUTELKA SUMMER VIBES</b><br>Wygodna butelka na wodę, zawsze z Tobą podczas letnich przygód                                                                               |
| W09 - moonlight cave | <b>MINI KOSMETYCZKA SEPHORA</b><br>Kosmetyczka w kultowe czarno-białe paski na najcenniejsze drobiazgi.                                                                     |
| W09 - moonlight cave | <b>SECRET HOT DEAL</b><br>Tajny, jednorazowy, kod zniżkowy na zakup produktów marek: Dennis Gross, Erborian, Fenty skin, Drunk Elephant, na sephora.pl lub w apce Sephora   |

